



# RESOURCE SHARING MEETING

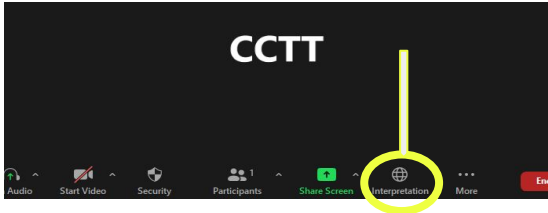
# REUNIÓN DE INTERCAMBIO DE RECURSOS

MAY 2022  
MAYO 2022

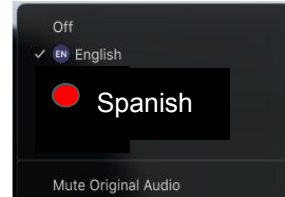


# INTERPRETACIÓN

1. Presione Interpretación



2. Presione el idioma que desea escuchar.

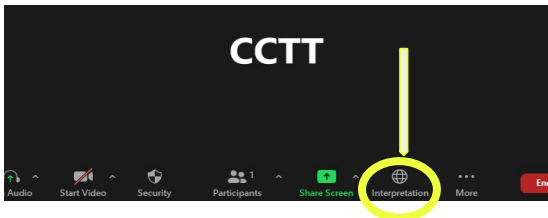


3. (Opcional) Para escuchar en Español solamente, presione Mute Original Audio.

---

# LANGUAGE INTERPRETATION

1. Click Interpretation



2. Click the language that you would like to hear.



3. Optional: To only hear the interpretation, mute original audio.



# CONSEJOS PARA LA INTERPRETACIÓN SIMULTÁNEA

- Pausar entre oraciones o pensamientos completos
- En el canal de transmisión principal, poder escuchar a todos menos al intérprete
- Únase al canal de su preferencia de idioma
- La transcripción en directo sólo es compatible con el inglés. Para ver la transcripción en directo (cc), seleccione Mostrar subtítulos en los controles.

---

## SIMULTANEOUS INTERPRETATION LEARNINGS

- **Pause between sentences or complete thoughts**
- In the main broadcast channel, we can hear everyone except the interpreter
- Join the channel of your language preference
- Live transcription only supports English. To view Live Transcript (cc), select **Show Subtitle** in the meeting controls.



# FORTALECIENDO LA COMUNIDAD Y LAS FAMILIAS A TRAVÉS DE LA COLABORACIÓN

La Fundación Comunitaria de Tahoe Truckee está conformada por **46** agencias con el objetivo común de apoyar la salud, la educación, las agencias de servicios sociales y las organizaciones sin fines de lucro para atender las necesidades de los niños, familias y los residentes de la región de Tahoe Truckee.

---

## STRENGTHENING COMMUNITY AND FAMILIES THROUGH COLLABORATION

The Community Collaborative, a program of the Tahoe Truckee Community Foundation, is comprised of **46** family strengthening health, education, and social service agencies and non-profit organizations working together to address fundamental needs of children, families, and all residents in the Tahoe Truckee Region.





# PARTNERS

Adventure Risk Challenge

Aim High

Alta Regional

AMI Housing

Arts in Wellness

Big Brothers Big Sisters of Northern Sierra

Boys and Girls Club of North Lake Tahoe

Child Advocates of Nevada County

Connecting Point (Nevada County)

Elevation

Emergency Warming Center

Excellence in Education

Foothills Truckee Healthy Babies

For Goodness Sake

FREED

Gateway Mountain Center

Girls on the Run Sierras

Granite Wellness Centers

KidZ Community Head Start

KidZone Museum

Mental Health America of Northern California

Mercy Housing/Riverside Homes

Nevada County Human Services Agency

Placer County Health and Human Services

Placer County Network of Care

Placer County Office of Education

Placer County Sheriff's Office

Read Up

Sierra Agape

Sierra College

Sierra Community House

Sierra Mental Wellness Group

Sierra Nevada Children's Services

Sierra Senior Services

SOS Outreach

State of California, Department of Vocational Rehabilitation

Tahoe Ability Program

Tahoe Forest Health System

Tahoe Truckee Unified School District

Truckee Lutheran Presbyterian Church

Truckee North Tahoe Transportation Management Agency

Truckee Police Department

UC Davis Tahoe Environmental Research Center

Uplift Family Services

Victor Community Support Services

Western Sierra Medical Group



# GUIA PARA LA REUNION/MEETING GUIDELINE

by the Annie. E Casey Foundation/ Por la Fundación Annie. E Casey

- 1. *Aporta tu mejor versión.*** Esto requiere autoconocimiento y conciencia de uno mismo.
- 2. *Sé un oyente activo.*** Escuchar implica, prestar atención plena y cuidadosa a la otra persona.
- 3. *Sé amable y generoso.*** Ser amable y generoso nos permite comunicarnos mejor con los demás, ser más autocompasivos y ser una fuerza positiva en la vida de los demás.
- 4. *Manténgase comprometido.*** Mantenerse comprometido requiere estar moral, emocional, intelectual y socialmente involucrado en la conversación. Mantenerse comprometido significa que escuchas con atención y estás dispuesto a profundizar en tu entendimiento.

- 
- 1. *Bring your best self.*** This requires self-knowledge and self-awareness.
  - 2. *Be an active listener.*** Active listening involves paying full and careful attention to the other person.
  - 3. *Be kind and generous.*** Being kind and generous allows us to communicate better with others, to be more self-compassionate and to be a positive force in other people's lives.
  - 4. *Stay engaged.*** Staying engaged requires you to be morally, emotionally, intellectually and socially involved in the conversation. Staying engaged means that you are listening with curiosity and willing to deepen your understanding.



# GUIA PARA LA REUNION/MEETING GUIDELINES

**5. Sé abierto y evita el juzgar a los demás.** Escuchar con una mente abierta incluye ser receptivo a la influencia de los demás. Evitar el juzgar a los demás también significa escuchar lo que el hablante tiene que decir para comprenderlo, no sólo para determinar si tiene razón o no.

**6. Decir tu verdad.** Decir tu verdad en conversaciones auténticas que requieren valor al hablar sobre la raza, requiere estar dispuesto a asumir riesgos, esto significa que serás absolutamente honesto y sincero sobre tus propios pensamientos, sentimientos, experiencias y opiniones, y que no te limitarás a decir lo que crees que los demás quieren escuchar.

---

**5. Be open and suspend judgment.** Listening with an open mind includes being receptive to the influence of others. Suspending judgment also means listening to what the speaker has to say for understanding, not just to determine whether the speaker is right or wrong.

**6. Speak your truth.** Speaking your truth in authentic and courageous conversations about race requires a willingness to take risks. It means that you will be absolutely honest and candid about your own thoughts, feelings, experiences and opinions and not just saying what you perceive others want to hear.



# GUIA PARA LA REUNION/MEETING GUIDELINES

- 7. "Apóyate" en la incomodidad.** Apoyarse en la incomodidad le exigirá dejar de lado los entendimientos y estereotipos raciales a los que se aferra para poder avanzar. Apoyarse en la incomodidad le exigirá pasar por momentos de vergüenza, confusión, ansiedad y/o miedo.
- 8. Fomenta la empatía y la compasión.** La empatía y la compasión te permiten comprender el punto de vista de la otra persona.
- 9. Espera y acepta que puede que no pases la página (cerrar el círculo).** No es probable que en una sola conversación resuelvas tu entendimiento personal sobre la raza o la experiencia racial de otra persona. Cuanto más hable de la raza con otra persona, más aprenderá usted y más aprenderá la otra persona.
- 
- 7. "Lean in" to discomfort.** Leaning in to discomfort will require you to let go of racial understandings and stereotypes that you may be holding onto in order to move forward. Leaning into discomfort will require you to sit through moments of embarrassment, confusion, anxiety and/or fear.
- 8. Enable empathy and compassion.** Empathy and compassion allow you to understand the other person's point of view.
- 9. Expect and accept that there may not be closure.** It is not likely that you will resolve your personal understanding about race or another person's racial experience in a single conversation. The more you talk about race with another person, the more you learn and the more they will learn.





# ICE BREAKER: SMALL GROUPS

- 1. Su nombre, organización y**
  - 2. ¿Cuáles son las tres palabras que utilizaría para describir cómo es la vida en el norte de Tahoe/Truckee o en su comunidad?**
- 

- 1 Your Name, Organization, and**
- 2. What are three words you would use to describe what it is like to live in N. Tahoe Truckee or in your community?**



# AGENDA

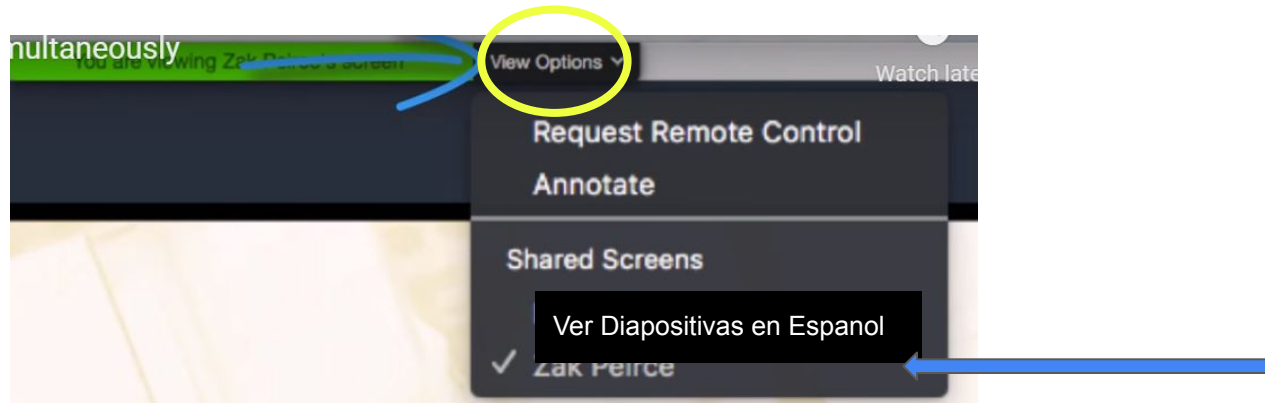
- I. Welcome
- II. Resource Sharing
- III. Data Overview:
  - A. 2022 Community Engagement and Behavioral Health Survey
- IV. Break
- V. Data Overview:
  - A. California Healthy Kids Survey
- VI. Small Group: Meaning Making!



# VIEW SPANISH SLIDES

## VER DIAPOSITIVAS EN ESPANOL

1. Click View Options at the Top of the Zoom Panel  
Haga clic en Ver Opciones en la Parte Superior del Panel de Zoom.
2. Click View Spanish Slides  
Haga Clic en Ver Diapositivas en Español



3. Mobile Phone Users Do Not Have This Option  
Los Usuarios de Teléfonos Móviles no Tienen Esta Opción.



# POR QUÉ HABLAR DE DATOS

La Comunidad Colaborativa de Tahoe Truckee busca entender las historias de nuestra gente local, arraigándose en el trabajo y utilizando los datos para informar a los líderes y obtener resultados.

Para medir la salud de nuestra comunidad, CCTT analiza:

- Dónde vive la gente
- Oportunidades educativas
- Acceso al transporte
- Ocupaciones
- Idiomas hablados
- Acceso a la sanidad
- Dieta y ejercicio físico
- Dinámica familiar
- Y más...





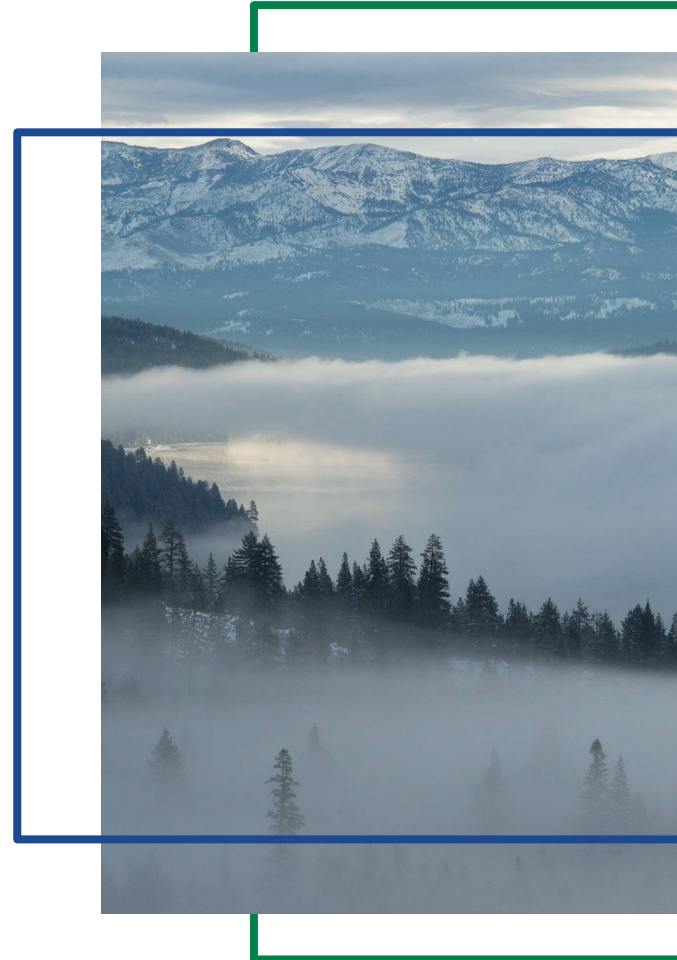
# FUENTES DE DATOS SOBRE SALUD Y BIENESTAR DE LA COMUNIDAD

Race AND Hispanic or Lation Origin	Truckee		Kings Beach	
	2010	2020	2010	2020
White	91.1%	90%	84.6	85.1%
Black or African American	.6%	.4%	.4%	0%
American Indian and Alaska Native	.6%	.1%	0%	0%
Asian	1%	1.2%	3.5%	1.7%
Native Hawaiian and Other Pacific Islander	.1%	.4%	0%	0%
Some other race	4.4%	4.1%	11.2%	12%
Two or More Races	2.2%	3.8%	.4%	1.2%
Hispanic or Latino Origin (of any race)	16%	12.9%	62%	35.3%
White Alone, not Hispanic or Latino	80.4%	83.1%	33.8%	61.8%



# HISTORIA DE LA SALUD MENTAL EN NUESTRA COMUNIDAD

- Los retos de la salud mental son normales
- Un continuo de necesidades
- Exacerbadas en los pueblos rurales de montaña
- Aislamiento, falta de recursos, sistema fragmentado
- Intensificado durante el COVID - 20% a 40%





# ENCUESTA SOBRE LA SALUD CONDUCTUAL DE LA COMUNIDAD EN 2022: TRASFONDO

Realización de una encuesta sobre la salud conductual de la comunidad en 2020

March 2020

Aug 2020

Lanzamiento de la Encuesta de Proveedores de Salud Mental en colaboración con el Hospital Tahoe Forest

Norte de Tahoe Truckee panorama de la salud conductual y presentación de la hoja de ruta

2021

Realización de una encuesta sobre la salud conductual de la comunidad y la Encuesta de Proveedores de Salud Mental en 2022

March/April 2022

Resultados: encuesta sobre la salud conductual de la comunidad en 2022

Today





# FUENTES DE DATOS SOBRE SALUD Y BIENESTAR DE LA COMUNIDAD



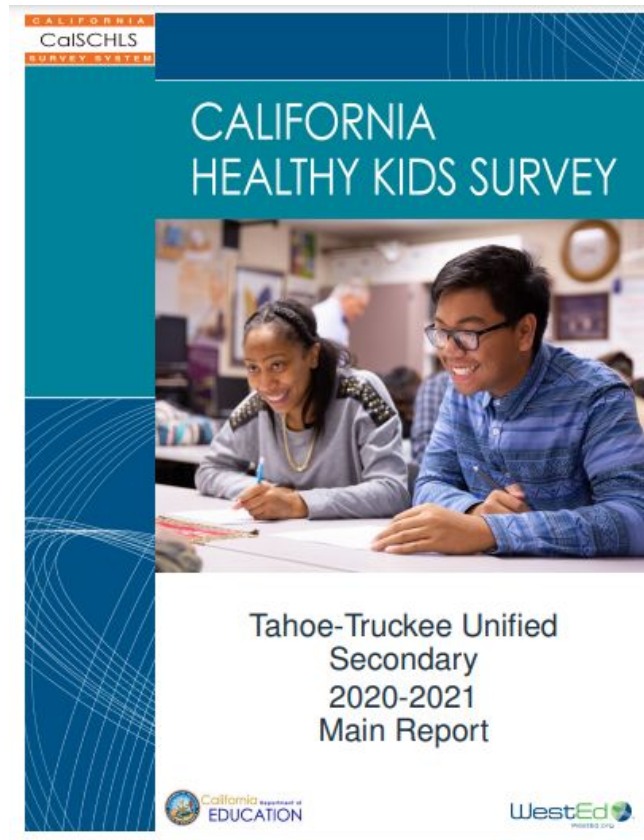
Sponsored by  
Eagle Valley Behavioral Health  
Building Hope Summit County  
Community Collaborative of Tahoe Truckee

© April 2022  
2022-1126-02

Prepared by PRC



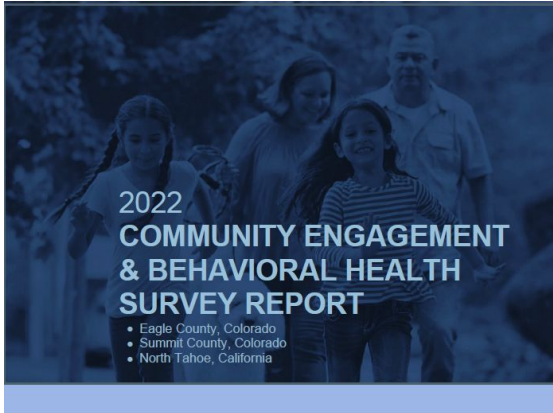
[www.PRCCustomResearch.com](http://www.PRCCustomResearch.com)







# ENCUESTA SOBRE LA SALUD CONDUCTUAL DE LA COMUNIDAD EN 2022



Sponsored by  
Eagle Valley Behavioral Health  
Building Hope Summit County  
Community Collaborative of Tahoe Truckee

## METODOLOGIA



encuesta aleatorio  
basado en  
teléfono



Encuesta de alcance  
comunitario basada en  
Internet

## Comunidades de Muestra:

Eagle County, CO  
Summit County, CO  
North Tahoe, CA



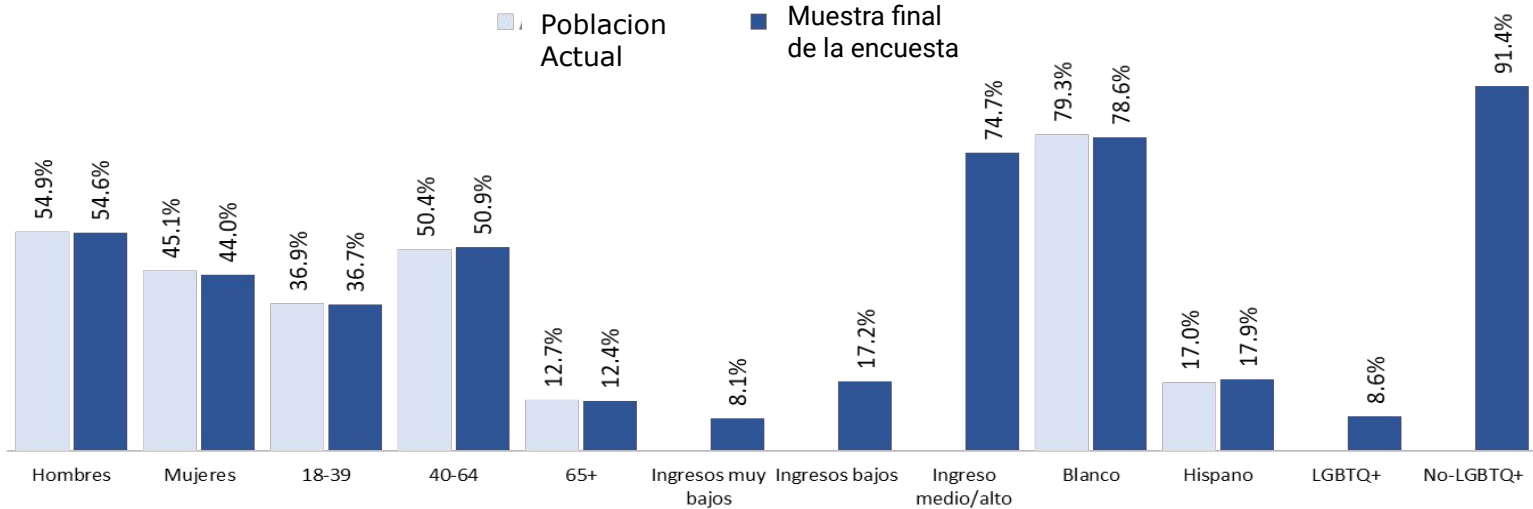
# ENCUESTA SOBRE LA SALUD CONDUCTUAL DE LA COMUNIDAD EN 2022

	Eagle County, Co	Summit County, CO	North Tahoe, CA	Composite Area
Encuesta telefónica	350	350	350	1,050
Encuesta en internet	337	298	508	1,143
<b>Total</b>	<b>687</b>	<b>648</b>	<b>858</b>	<b>2,193</b>



# CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA DE LA PARTE NORTE DE TAHOE

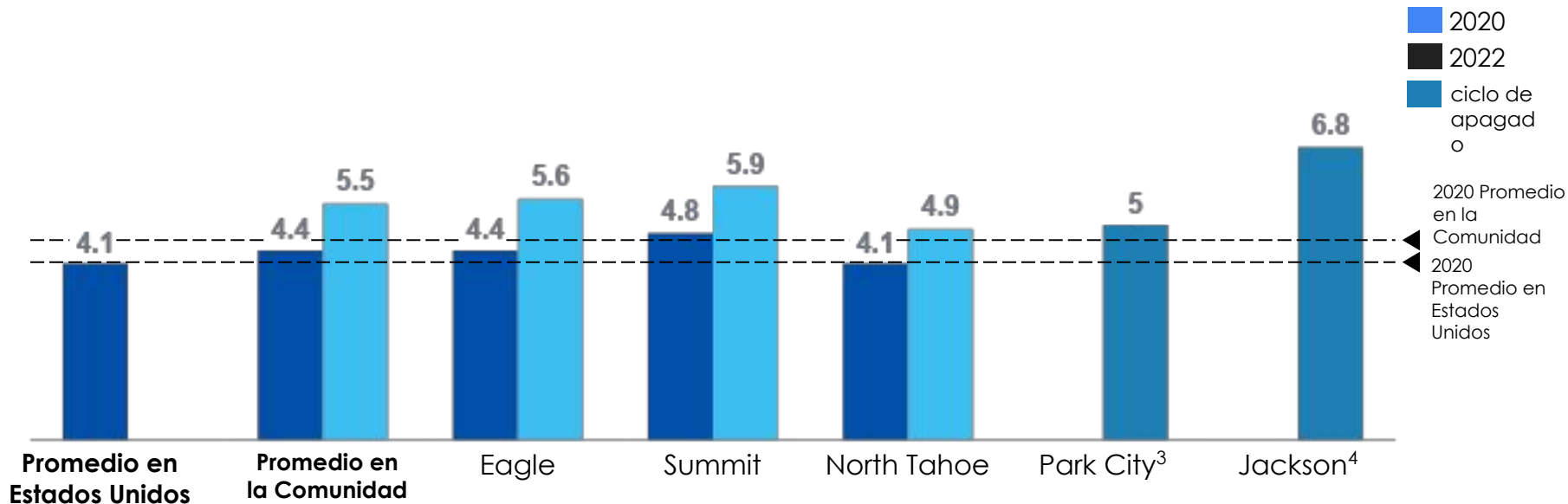
- "ingresos muy bajos" = Hogares con estatus de pobreza definido
- "ingresos bajos" = Hogares que ganan hasta el 199% del umbral de pobreza
- "ingresos medios/altos" = Hogares que ganan el 200% o más del nivel federal de pobreza



El estado de pobreza se define por el nivel de ingresos del hogar y el número de personas que lo componen, según el Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos



# PROMEDIO DE DÍAS AL MES DE PROBLEMAS DE SALUD MENTAL



*Mientras que los días de problemas de salud mental estuvieron por encima del promedio de Estados Unidos en el 2020, aún no se sabe si será así en el 2022*



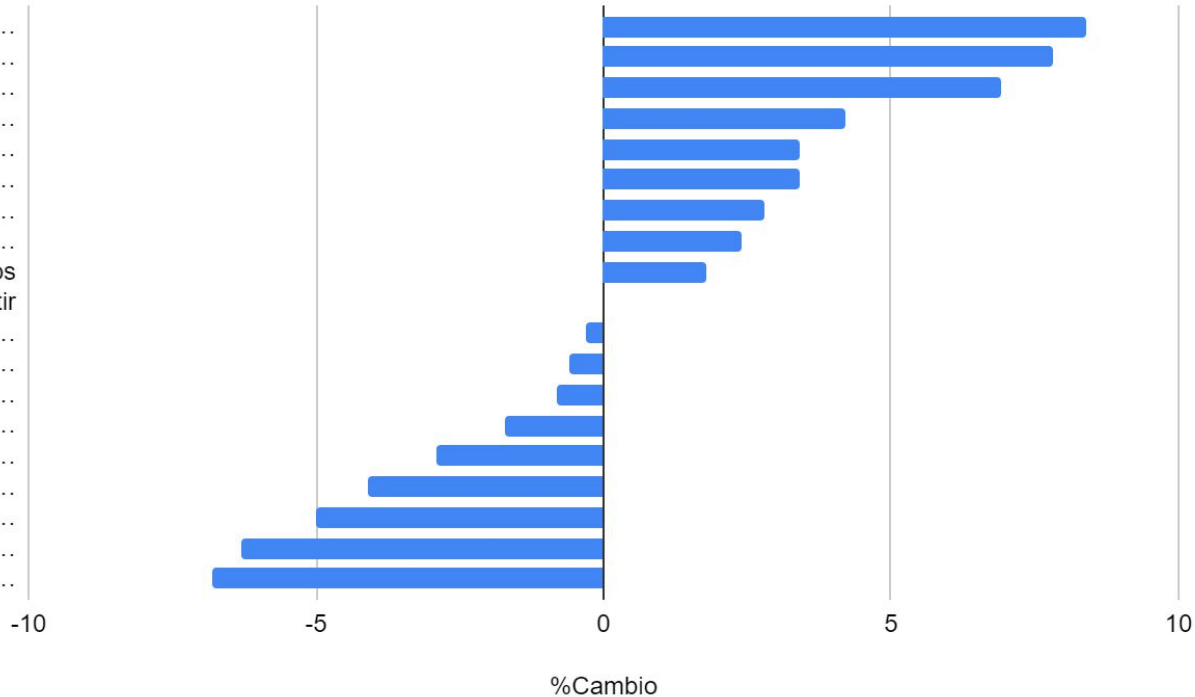
# DE 2020 A 2022, CAMBIO EN LOS INDICADORES CLAVES

Indica una mejora

Importancia del alcohol...  
 Conciencia de los recur...  
 Afectados por el abus...  
 Bebedores actuales de...  
 Bebedores excesivos d...  
 Bebedores compulsivos...  
 Bebedores excesivos d...  
 Adultos que carecen de...  
 Soledad en los adultos  
 fácil de discutir

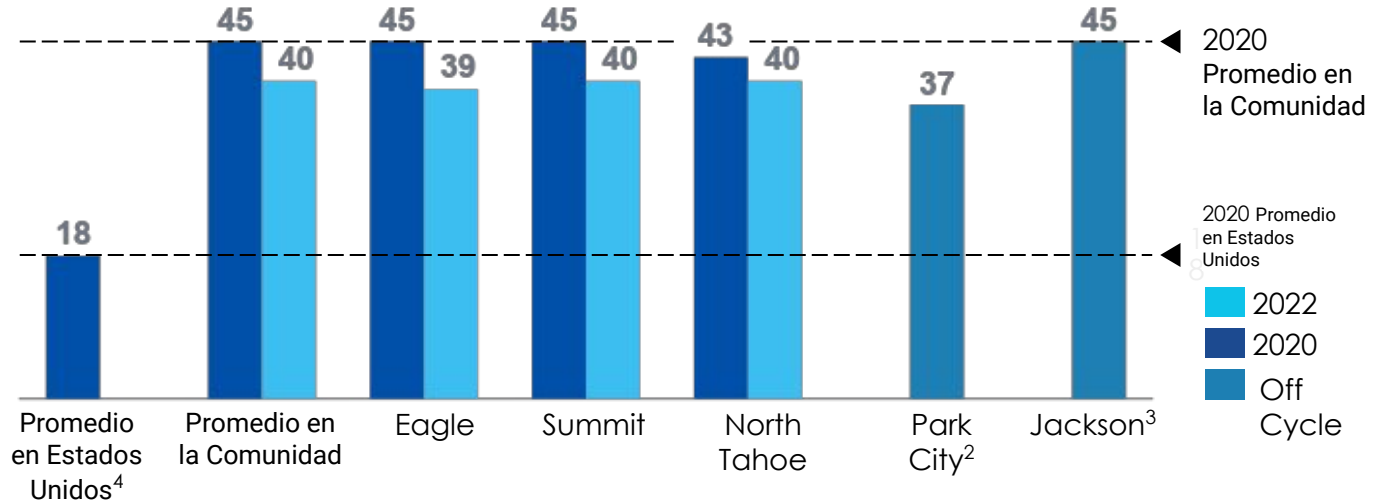
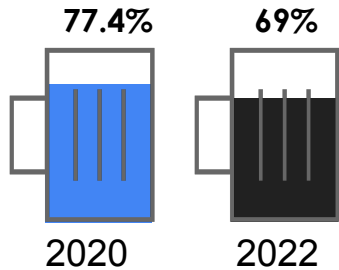
Cambios Negativos

Empatía por las enferm...  
 Tiempo invertido en la c...  
 Facilidad de hablar de l...  
 Adultos se sienten excl...  
 Comunidad forma parte...  
 Confianza en la comuni...  
 Días difíciles de salud...  
 Disposición a buscar tr...  
 Calificación de la Comu...



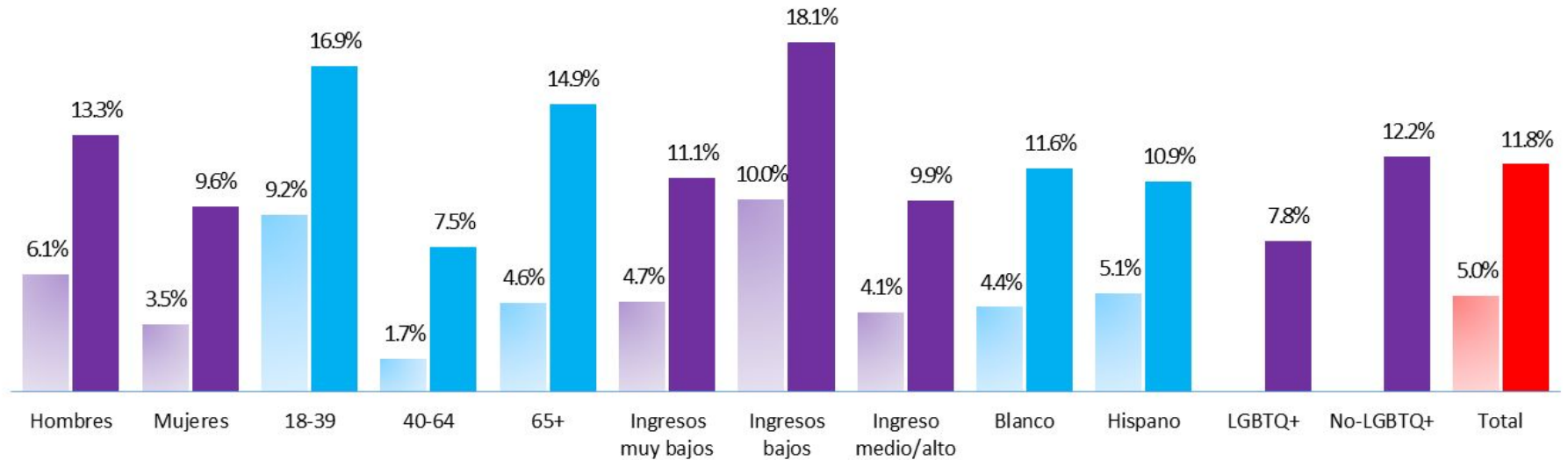
# A PESAR DE QUE NUESTRAS COMUNIDADES TOMAN MÁS ALCOHOL QUE EL PROMEDIO EN ESTADOS UNIDOS, LAS TASAS HAN BAJADO

Porcentaje de adultos que en el norte de Tahoe creen que el alcohol es importante para la vida social<sup>5</sup>



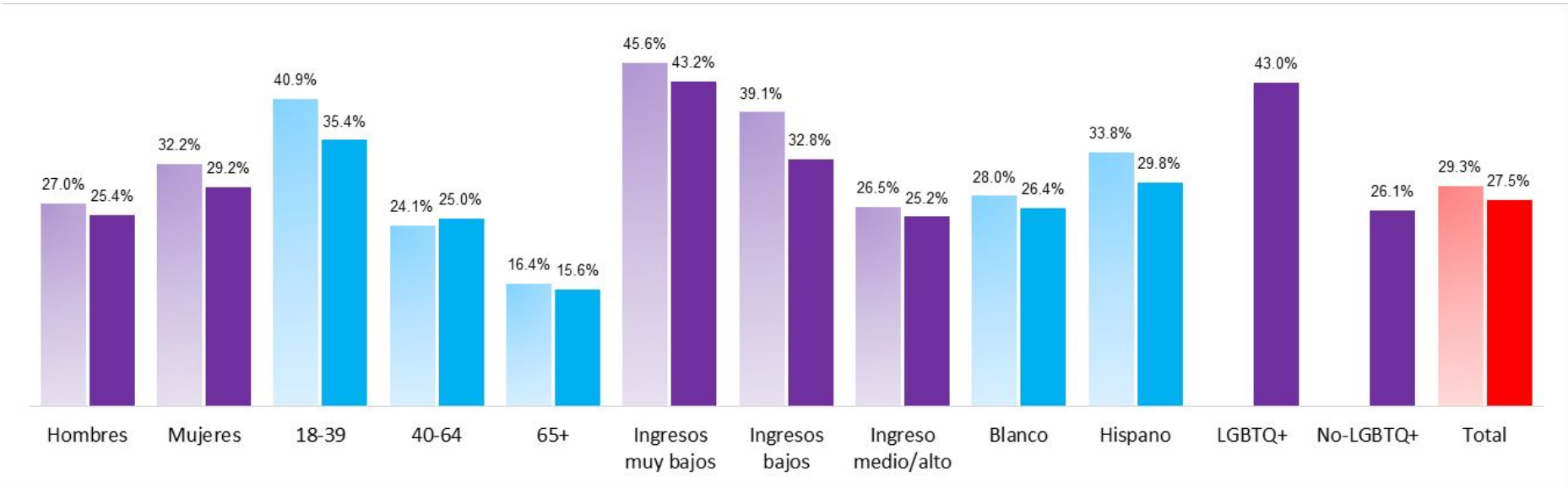


# % LA COMUNIDAD ES UNA "MALA" LUGAR PARA VIVIR





# % SOLEDAD

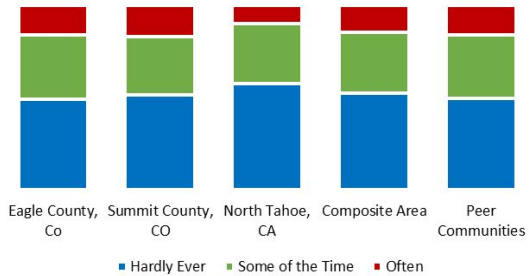




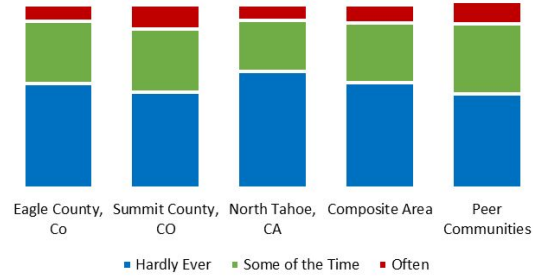


# ISOLATION AND LONELINESS

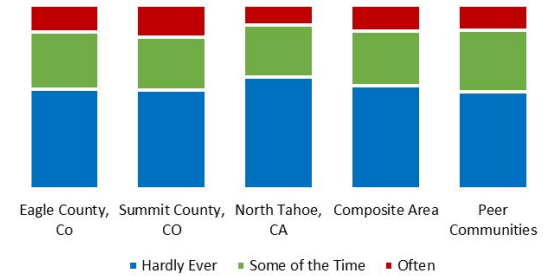
## Falta de compañía



## Sentirse excluido

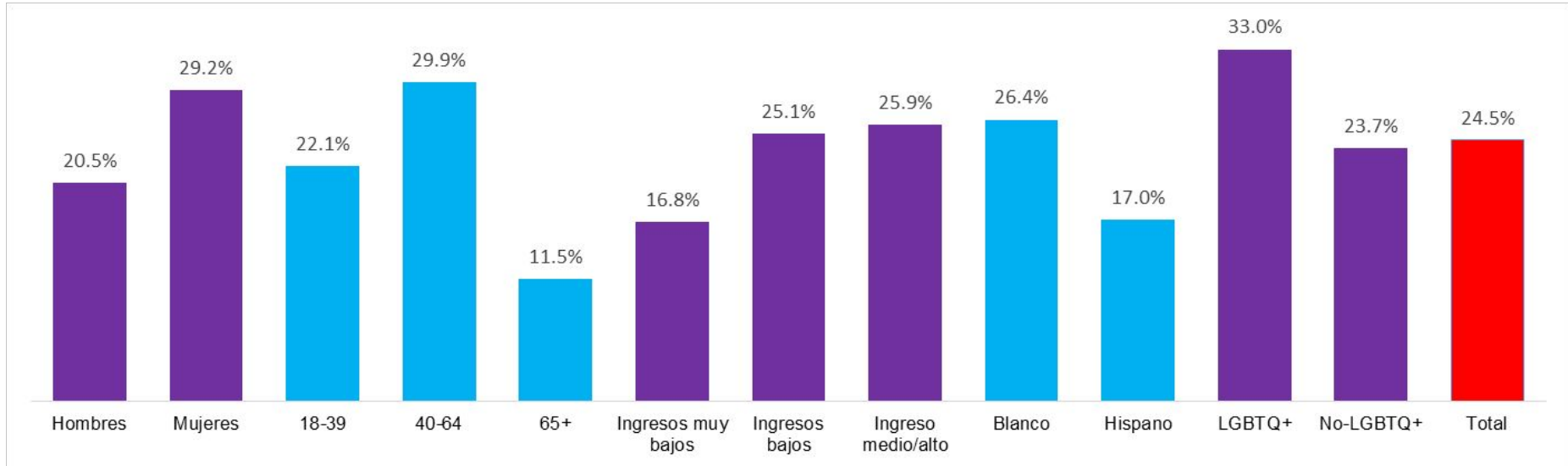


## Sentirse aislado de los demás





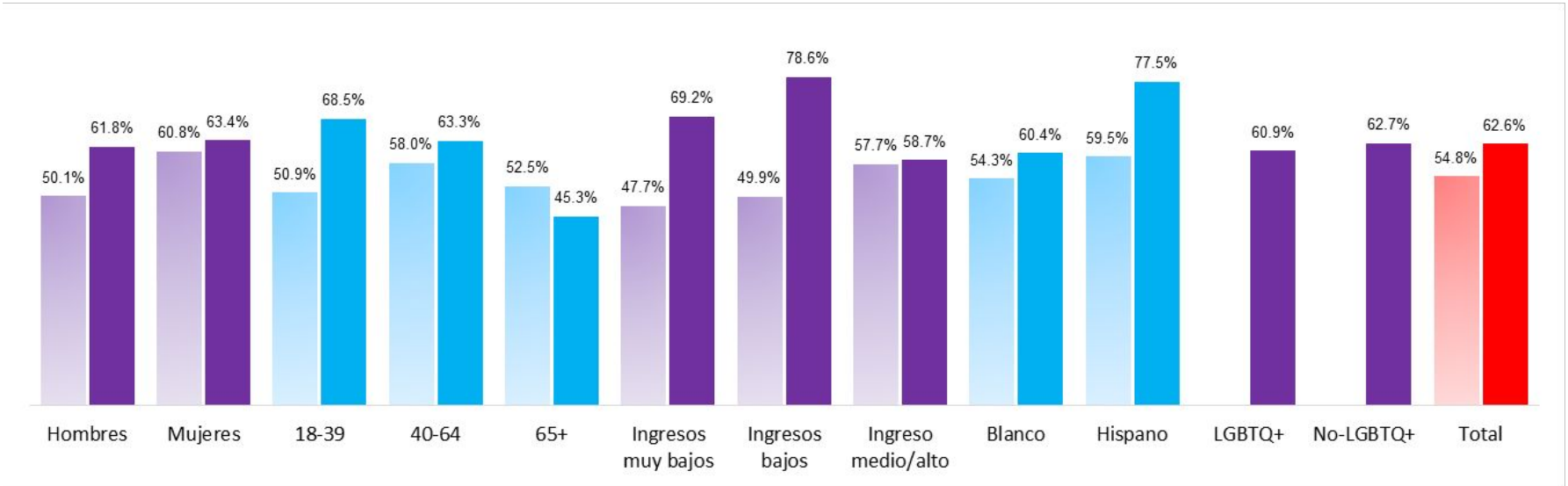
# HA SIDO ALGUNA VEZ VÍCTIMA DE VIOLENCIA EN LA PAREJA O DE ABUSO EMOCIONAL



**Have Ever Been the Victim of Intimate Partner Violence or Emotional Abuse  
(North Tahoe, CA; 2022)**



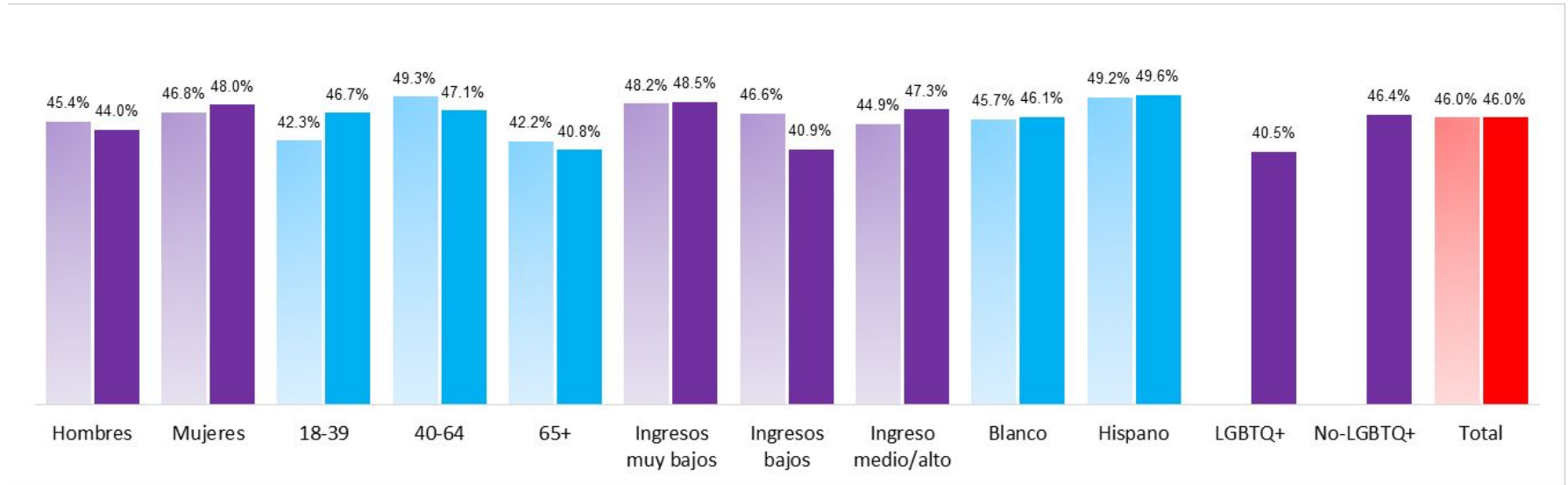
# LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD CON LOS INGRESOS MÁS BAJOS SON LOS QUE MÁS RÁPIDO ESTÁN AL TANTO DE LOS RECURSOS MENTALES DISPONIBLES



Estar al tanto de los proveedores, programas o recursos disponibles en esta comunidad para ayudar a las personas con necesidades de salud mental



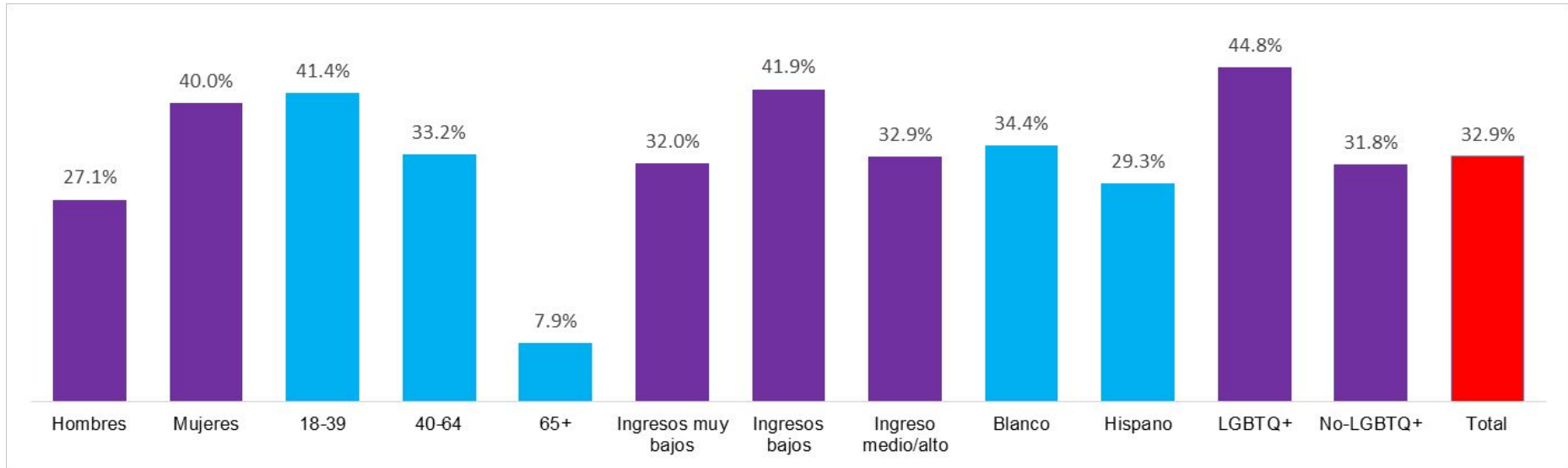
# SIN EMBARGO, TODAVÍA NO ES FÁCIL HABLAR DE LA SALUD MENTAL O DE LOS PROBLEMAS EMOCIONALES



Muy/en cierto modo de acuerdo: "Es fácil para los residentes hablar sobre la salud mental o los problemas emocionales"



# HAN NECESITADO SERVICIOS DE SALUD MENTAL EN EL ÚLTIMO AÑO





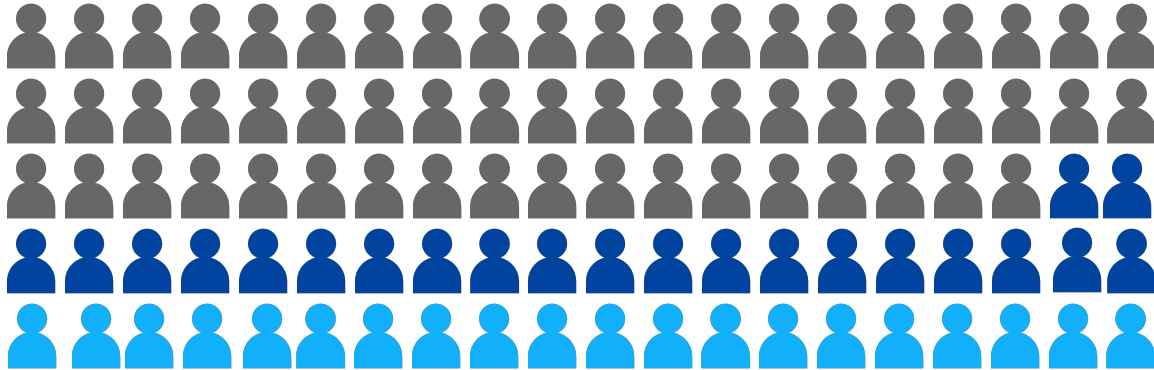
# TYPE OF SERVICE SOUGHT.

- Counseling/Therapy ( In Person) 40.1%
- Counseling/Therapy (Remote) 17.1%
- AA/Substance Abuse Support Group 5.1%
- Psychiatrist (In Person) 3.9%
- Psychiatrist (Remote) 3.1%
- Family Therapy 3.0%



# 22% NO HA PODIDO OBTENER LOS SERVICIOS DE SALUD MENTAL QUE NECESITABA EN EL ÚLTIMO AÑO

De cada 100 personas que necesitan atención en nuestras comunidades...



58 reciben atención



22 buscan atención, pero se enfrentan a barreras que se lo impiden (costo, disponibilidad de citas, etc.)



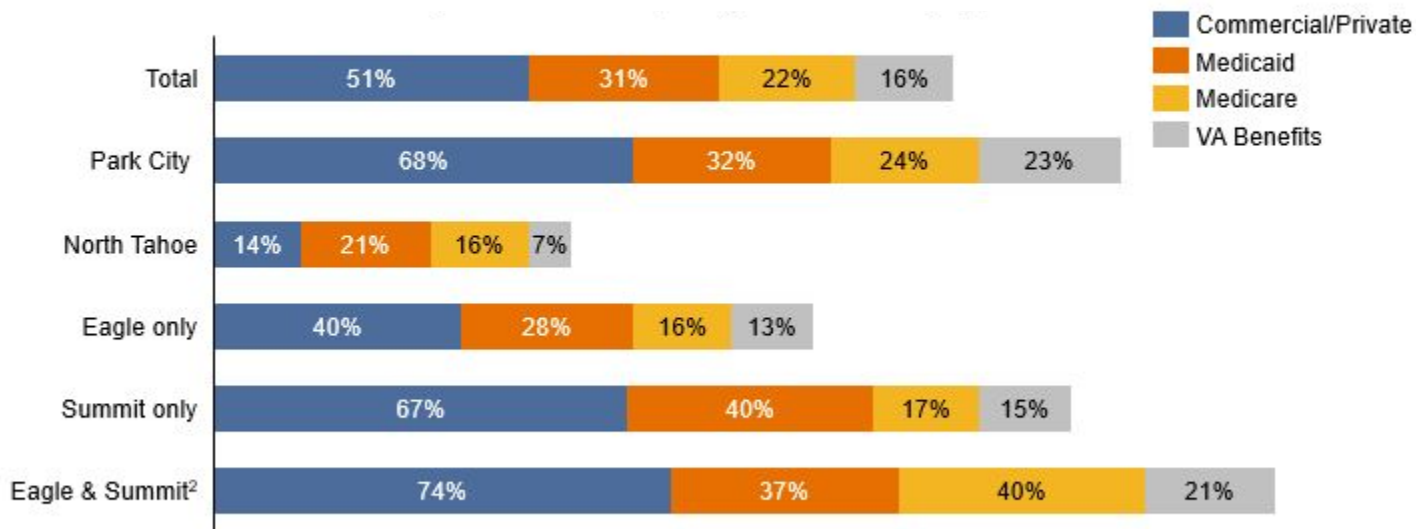
20 no buscan atención por razones desconocidas

Sin embargo, el porcentaje de quienes no pudieron obtener los servicios que necesitaban disminuyó significativamente desde 2020



# ACCESO Y ASESIBILIDAD A LA ATENCIÓN MÉDICA

Porcentaje de proveedores que aceptan seguros por categoría



Source: FSG analysis based on provider survey; 1. Includes Eagle Co., CO; Summit Co., CO; North Tahoe, CA (composite area), Park City, UT \*Do you accept the following types of insurance?\* (Yes) 2. Providers that work in both counties, counted separately than those that work in only Eagle or Summit



# Encuesta de Niños Saludables de California Distrito Escolar Unificado de Tahoe Truckee 2021 Resultados y análisis de tendencias



# Encuesta de Niños Saludables de California

**Encuesta anónima y confidencial sobre el clima y la seguridad escolar, el bienestar de los estudiantes y la capacidad de recuperación de los jóvenes. - Grados 6, 7,9 y 11**

**(cambió de 5° a 6° grado en 2021)**

# Encuesta de Niños Saludables de California

- Evaluación de la encuesta de autoinforme de los estudiantes y del personal
- Mide tanto los factores de riesgo como los de resistencia
- Administración bienal a 600,000 estudiantes en California
- Herramienta de vigilancia epidemiológica que se utiliza mejor para informar de los datos agregados a nivel de distrito

# Encuesta de Niños Saludables de California

## Índices de participación de TTUSD

TTUSD	2010	2012	2014	2016	2018	2021
Grado 7	89%	73%	82%	96%	91%	87%
Grado 9	80%	79%	92%	85%	86%	90%
Grado 11	73%	69%	81%	68%	92%	56%

# Estudiantes que informan de un alto nivel de apoyo en la escuela

TTUSD	2010	2012	2014	2016	2018	2021
Grado 7	33%	39%	40%	44%	32%	<b>58%</b>
Grado 9	32%	27%	34%	27%	26%	<b>52%</b>
Grado 11	46%	40%	36%	35%	32%	<b>57%</b>

# Estudiantes que informan de un alto nivel de conexión con la escuela

TTUSD	2010	2012	2014	2016	2018	2021
Grado 7	55%	50%	50%	66%	49%	<b>66%</b>
Grado 9	48%	40%	43%	49%	53%	<b>62%</b>
Grado 11	50%	54%	50%	49%	48%	<b>68%</b>

# Los estudiantes dicen sentirse seguros en la escuela

TTUSD	2010	2012	2014	2016	2018	2021
Grado 7	67%	70%	62%	75%	68%	<b>71%</b>
Grado 9	72%	65%	71%	75%	64%	<b>69%</b>
Grado 11	82%	80%	80%	72%	70%	<b>82%</b>

# Estudiantes que consideraron seriamente el SUICIDIO en los últimos 12 meses

TTUSD	2012	2014	2016	2018	2021
Grado 9	30%	27%	13%	10%	17%
Grado 11	17%	20%	13%	17%	11%



# Estudiantes que se sienten tristes y sin esperanza en los últimos 12 meses

TTUSD	2010	2012	2014	2016	2018	2021
Grado 7	26 %	24%	32%	25%	30%	<b>36%</b>
Grado 9	24 %	34%	38%	31%	26%	<b>34%</b>
Grado 11	24 %	21%	35%	33%	34%	<b>41%</b>

# TTUSD Drogas & Alcohol

## Tendencias a lo largo del tiempo

30 Day Use 9th Grade Core Drugs Comparison 2010-2021



# Estudiantes que declaran haber consumido ALCOHOL en los últimos 30 días

TTUSD	2010	2012	2014	2016	2018	2021
Grado 7	13%	10%	9%	7%	4%	3%
Grado 9	33%	36%	33%	11%	12%	9%
Grado 11	42%	52%	47%	31%	22%	14%

# Estudiantes que declaran haber bebido en los últimos 30 días (5 o más bebidas seguidas)

TTUSD	2010	2012	2014	2016	2018	2021
Grade 7	7%	3%	3%	1%	1%	<b>1%</b>
Grade 9	19%	29%	19%	4%	4%	<b>3%</b>
Grade 11	29%	47%	32%	20%	15%	<b>9%</b>

# Estudiantes que declaran haber consumido MARIJUANA en los últimos 30 días

TTUSD	2010	2012	2014	2016	2018	2021
Grado 7	7 %	4 %	5 %	2 %	1%	<b>1%</b>
Grado 9	18 %	21%	23 %	17 %	4%	<b>3%</b>
Grado 11	20%	31 %	26 %	27 %	15%	<b>9%</b>

# Estudiantes que informan del uso actual de productos E CIG/VAPE

TTUSD	2014 E cig	2016 E cig	2018 E cig	2021 Vape
Grado 7			3%	<b>5%</b>
Grado 9	17%	6%	15%	<b>8%</b>
Grado 11			12%	<b>9%</b>



## **VISÍTENOS**

### **Visit Us**

11071 Donner Pass Rd  
Truckee, CA  
96161

## **DIRECCIÓN**

### **POSTAL**

### **Mailing Address**

PO Box 366  
Truckee, CA  
96160

## **CORREO ELECTRÓNICO**

**Email**  
alison@ttcf.net

**PHONE**  
530.587.1776

**FAX**  
530.550.7985

@ttcfgives



**Muchas Gracias**

**Thank You**